

Les candidats & ▶▶▶▶

l'entretien

vidéo différé



icims[®]



La parole

est aux candidats

Les entretiens vidéo font partie des nouveaux standards du recrutement. Les évènements de 2020 ont en effet accéléré la généralisation du télétravail et des outils qui constituent désormais l'avenir du travail. Mais ces transformations ne sont pas vécues par tous de la même manière.

Il est donc grand temps de se demander ce que les candidats en pensent. Comment les candidats vivent-ils leur expérience de recrutement à travers le parcours que vous leur proposez mais aussi les solutions utilisées à chacune des étapes ? C'est là une question majeure qui vous permettrait pourtant d'améliorer la façon dont vous serez perçu en tant qu'employeur.

79.5% des candidats réalisent un entretien vidéo différé pour la première fois.

Alors qu'est-ce que les candidats pensent de l'entretien vidéo différé ? **Voici ce que près de 100 000 d'entre eux ont répondu à notre enquête en fin d'entretien début 2020.**





Les données relatives aux entretiens vidéo



793 000

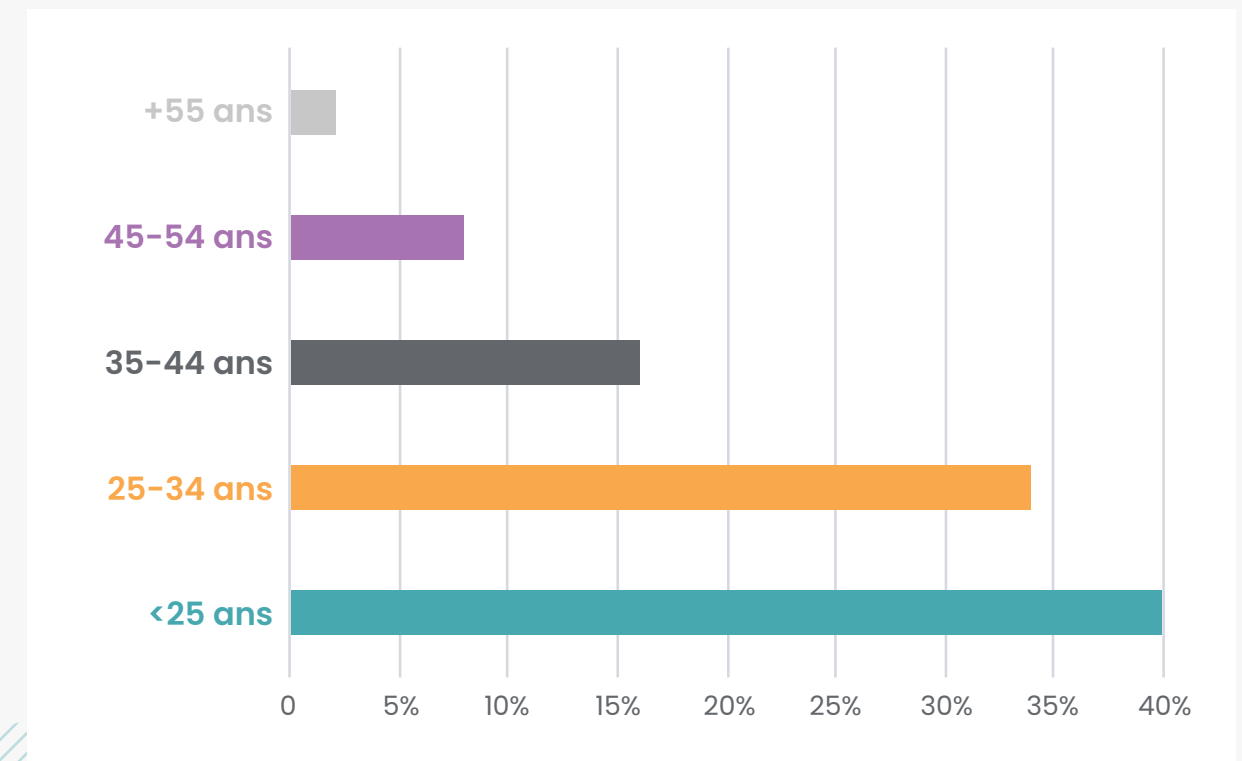
C'est le nombre de candidats qui ont réalisé un entretien vidéo différé sur la plateforme iCIMS depuis 2014 et ce dans plus de **180 pays**.



408 000

candidats ont répondu à notre enquête après avoir réalisé un entretien vidéo, soit **51 % des candidats**

L'âge des répondants



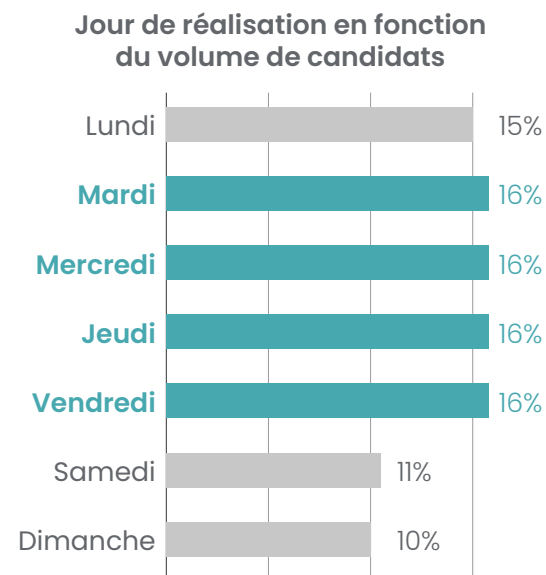


Un entretien réalisable n'importe quand et sur tous les supports

QU'IMPORTE LE JOUR

21%

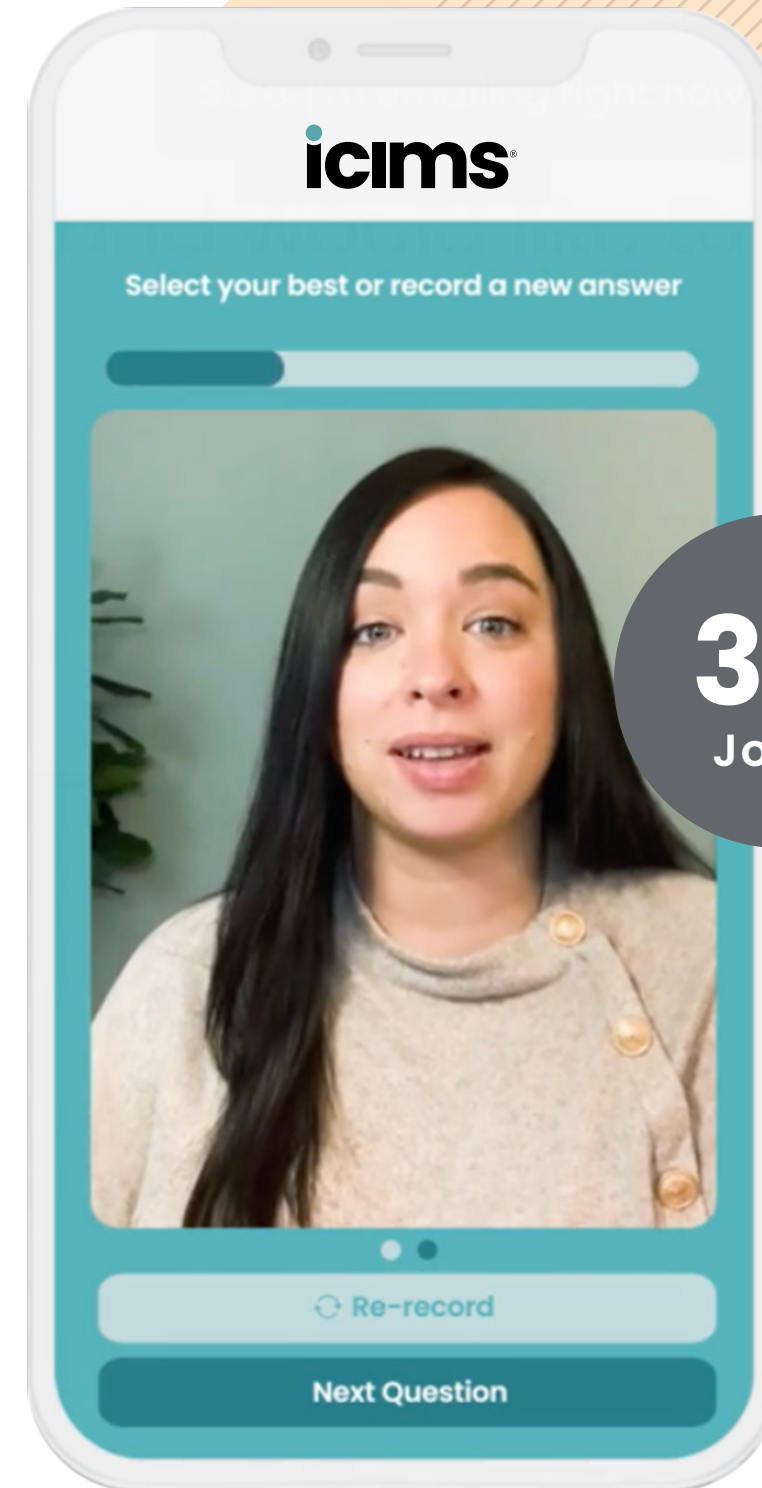
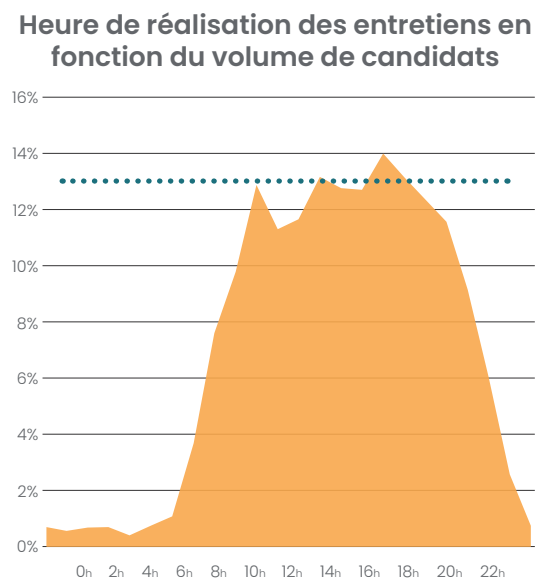
des candidats passent leur entretien vidéo en dehors des heures de travail (9h-18h) mais peu le week-end.



QU'IMPORTE L'HEURE

54%

En 2019, 54 % des candidats passaient leur entretien vidéo en dehors des heures du travail soit entre 9h et 18h. Avec le télétravail, la tendance s'inverse et la majorité des candidats passent leur entretien l'après-midi.



3,2
Jours

Les candidats répondent en 3,2 jours en moyenne



Des candidatures toujours plus mobiles

51%

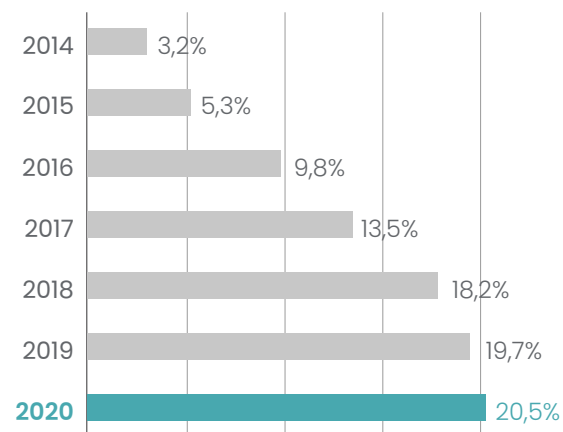
des candidats réalisent leur entretien sur mobile

49%

des candidats réalisent leur entretien sur ordinateur

Une pratique de plus en plus répandue et appréciée par les candidats

En ce premier semestre 2020, 20,5 % des candidats avaient déjà réalisé un entretien vidéo auparavant. Un nombre en constante croissance chaque année qui prouve la démocratisation de l'entretien vidéo différé dans les entreprises.



92%

alors qu'ils étaient 86 % en 2018, des candidats ayant réalisé un entretien vidéo différé disent avoir apprécié cette expérience.

82%

contre 75% en 2019 des candidats aimeraient réitérer l'expérience lors d'une prochaine candidature.



Une solution aux avantages qui évoluent



51% découvrir une nouvelle méthode de recrutement



24% éviter les déplacements



11% répondre selon ses disponibilités



8% se démarquer des autres candidats

6% ne soulignent pas d'avantage particulier





Une plateforme « *user friendly* »

Nous travaillons sans cesse à l'amélioration du design et de l'expérience utilisateur pour une plateforme toujours plus intuitive.

Et cela paye :

En 2016, **90%** des candidats la jugeaient vraiment intuitive soit une valorisation de 6 points en 4 ans.

83%

des candidats ont une image positive et innovante
des entreprises qui utilisent ce type de solution.





L'enquête de satisfaction

L'entretien vidéo différé **c'est simple rapide et efficace !**

Le temps avant les questions est réellement utile et le système est clair !

L'exercice est un peu stressant au départ **mais on oublie vite la caméra**

Cette solution pallie nombre de problématiques telles que le choix de l'heure et du jour de l'entretien.

J'ai pu faire mon entretien un dimanche et j'étais **moins stressé** que d'attendre avec d'autres candidats dans le hall de l'entreprise.



Un support candidat pour garantir la qualité de votre expérience



17% Le taux de contact des candidats avec le service support

(sur l'ensemble des candidats invités).



84% Le taux de candidats qui ont complété leur entretien vidéo

(après avoir contacté le service support).



82% des candidats sont satisfaits de notre service support.

les principaux motifs de contact des candidats sont...



Comprendre

comment fonctionne l'entretien vidéo différé



Être rassurés

et recevoir quelques conseils avant de se lancer



Support technique

Recevoir un support technique



L'entretien vidéo

en période de confinement

Ce premier semestre 2020 restera incontestablement marqué par la période de confinement que nous avons vécu. Ainsi, nous avons observé de plus près les résultats de l'enquête candidats entre mars et juin 2020.

Il est intéressant de noter que les entreprises ont réduit le nombre d'invitations à réaliser des entretiens vidéo entre mars et mai, certains processus de recrutement ayant été gelés ou ralentis. Toutefois, l'activité sur la plateforme n'a pas ralenti puisqu'au contraire, le taux de retour des candidats est passé de 56 % en mars à 70 % en mai.

Pendant le confinement, il est intéressant de noter que les candidats ayant répondu pendant la nuit étaient très peu nombreux. En effet, en étant disponibles à tout moment de la journée, les retours se sont concentrés entre 9 et 18h, soit sur les heures de travail pour certains, d'autres profitant du chômage partiel.

On aurait pu penser que l'avantage majeur cité par les candidats serait le fait d'éviter les déplacements pendant le confinement pourtant c'est toujours le fait de découvrir une nouvelle méthode de recrutement qui l'emporte !

80%

des candidats ont réalisé leur entretien vidéo pendant les heures de travail.

90%

sont satisfaits de la solution

80%

souhaiteraient réitérer l'expérience

24%

avait déjà passé un entretien vidéo



Talent Powers Transformation

iCIMS est l'éditeur SaaS d'acquisition des talents dont la plateforme Talent Cloud donne aux organisations les moyens d'attirer, engager, recruter et développer les meilleurs talents pour construire une équipe gagnante et diversifiée. iCIMS accélère la transformation digitale de sa communauté composée de plus de 4300 clients, dont 40 % du Fortune 100 qui emploie plus de 35 millions de personnes dans le monde. Découvrez les solutions sur www.icims.com/fr.